

Nathalie DUPONT

Professeur en civilisation américaine
Université Littoral Côte d'Opale
UR 4030 HLLI
Pôle de recherche HTI
Bâtiment Clocheville
25 rue Saint-Louis
62200 Boulogne-sur-Mer

Co-responsable de la section d'anglais à Boulogne sur Mer

Co-fondatrice de CinEcoSA
(<https://www.cinecosa.com>)



Email : nathalie.dupont@univ-littoral.fr

Thèse : « *De La Guerre des Etoiles à La Menace fantôme* : l'évolution structurelle, conceptuelle et technologique du cinéma américain de 1977 jusqu'à nos jours », soutenue en janvier 2001 à l'université de Paris 8.

Habilitation à diriger des recherches : « L'empire visuel hollywoodien et ses limites : aspects économiques et civilisationnistes », soutenue en décembre 2017 à l'université de Caen-Normandie.

Champs de recherche :

L'aspect économique du cinéma hollywoodien
Le cinéma hollywoodien et ses liens avec l'étranger
Le cinéma hollywoodien et la religion
Walden Media
Cinéma, séries télévisées et tourisme

Organisation de colloques internationaux ou journées d'études

•En collaboration avec Laetitia Garcia et Raphael Eppreh-Butet (université de Lille), *Tourisme, cinéma et séries télévisées* à l'université de Lille, UFR LEA, 12 octobre 2018

•En collaboration avec les membres de CinEcoSA (Université de Paris 3 et université de Nanterre) :

Screen Policies in the 21st Century, Université de Paris 3, 17-18 novembre 2014

Film and Television Policies in English-speaking Countries, Paris 8, 25 octobre 2013.

Marketing & cinéma (2^{ème} partie), Paris 3, 25 novembre 2011.

Marketing & Cinéma, Paris 3, 19-20 novembre 2010.

Les industries cinématographiques et télévisuelles des pays anglophones à l'étranger : relations industrielles et culturelles, l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense le vendredi 27 novembre 2009.

Publications au 1^{er} janvier 2020

Ouvrage :

Between Hollywood and Godlywood: The Case of Walden Media, Peter Lang, Londres, mars 2015 (avec un avant-propos de Terry Lindvall, professeur, C.S. Lewis Chair in Communication and Christian Thought à Virginia Wesleyan College).

Direction d'ouvrages :

N, Dupont et J, Augros (dir.), *Cinema and Marketing*, InMedia, 3, avril 2013, mis en ligne le 22 avril 2013, <http://inmedia.revues.org/524>

Articles, chapitres d'ouvrages ou communications publiées :

- N. Dupont, « *Godlywood* et le fait religieux : une face cachée du cinéma américain », dans *Des faces cachées dans les Amériques* sous la direction de Marie-Christine Michaud, Eliane Elmaleh et Salah Oueslati, septembre 2019, pp. 339-352.
- N. Dupont, « Walden Media : une compagnie en marge du pouvoir hollywoodien ? », dans *Pouvoir(s) : Expressions et représentations* sous la direction d'Edwige Camp, John Chandler, Daniel Grégorio et Ammaria Lanasri, décembre 2018, pp.191-202.
- N. Dupont, « Les chrétiens et le cinéma aux États-Unis : deux mondes aux intérêts semblables ? », dans *La Bible dans les Amériques* sous la direction de Marie-Christine Michaud et Patricia Victorin, 2^{ème} semestre 2018, pp.147-156.
- N. Dupont, « Religion et cinéma américain : un exceptionnalisme parfois difficile à exploiter et à exporter », dans *L'exceptionnalisme politico-religieux aux États-Unis*, sous la direction de Mokhtar Ben Barka, janvier 2016, pp.125-153.
- N. Dupont, "Pleasure, Spectacle, Religion: Cinema and Christianity in America", in Phillip Drummond (ed.), *The London Film and Media Reader 3: The Pleasures of the Spectacle*, Londres, septembre 2015, pp.401-412.
- N. Dupont, « Hollywood et la morale au cinéma : un pari rentable ? », dans *Entre Jouissance et tabous*, sous la direction de Mariannick Guennec, mai 2015.
- N. Dupont, "Young Audiences in Hollywood: the End of a Love Affair?", *Film Journal*, 2 (2013), "Youth in American Film" sous la direction de Marimar Azcona et Penny Starfield, <http://filmjournal.org/fj2-dupont>.
- N. Dupont, "Cinema and Marketing: when Cultural Demands meet Industrial Practices", *InMedia*, 3, foreword, sous la direction de Nathalie Dupont et Joël Augros, mis en ligne le 22 avril 2013, <http://inmedia.revues.org/625>.
- N. Dupont, "Marketing Films to the American Conservative Christians: the Case of the *Chronicles of Narnia*", mis en ligne le 22 avril 2013, <http://www.inmedia.revues.org/594>.

- N. Dupont, « Les Oscars : la fête commerciale du cinéma hollywoodien », revue *Quaderna*, 1, mis en ligne le 13 janvier 2013, <http://quaderna.org/les-oscars-la-fete-commerciale-du-cinema-hollywoodien>.

- N. Dupont, “Hollywood Adaptations of Comic Books in a Post-9/11 Context: the Economic and Cultural Factors”, revue *Transatlantica*, 2, mis en ligne le 11 juin 2012, <http://transatlantica.revues.org/5419>.

- N. Dupont, « Le numérique, une chance pour Hollywood ? », revue *CIRCAV* (Cahiers Interdisciplinaires de la Recherche en Communication Audiovisuelle), n°22, sous la direction de Patrick Louguet et Fabien Maheu, novembre 2011, pp.49-62.

- N. Dupont, « Les Majors américaines et les ré-adaptations », dans *De la page blanche aux salles obscures : adaptations et réadaptations dans le monde anglophone* sous la direction de Ariane Hudelet et Shannon Wells-Lassagne, mai 2011.

- N. Dupont, « Les relations cinématographiques Canada-U.S.A. : une continuité dont le Canada peut maintenant tirer profit » *Etudes canadiennes*, revue interdisciplinaire des études canadiennes en France, n°67, février 2010, pp.74-94.

- N. Dupont, “Hollywood and the American Christian Groups: a Business Partnership” dans *Religion, Secularity and Cultural Agency* sous la direction de Anton Kirchhofer et Richard Stinshoff dans la collection *Anglistik und Englischunterricht*, volume 74, janvier 2010, pp.173-193.

- N. Dupont, « Les adaptations cinématographiques de la littérature pour jeunes » dans *Le grand jeu et le pays perdu*, Les cahiers Robinson, n°25, avril 2009, pp.181-193.

- N. Dupont, “The Hollywood Majors and Ireland: a Financially Interesting Relationship?”, dans *Cinemas of Ireland*, sous la direction de Isabelle le Corff et Estelle Epinoux, mars 2009, pp.28-49.

- N. Dupont, « La géographie hollywoodienne », dans *La Géographie dans le monde anglophone : espace & identité* sous la direction de Marie-Françoise Alamichel et Olivier Brossard, Paris, octobre 2010.

- N. Dupont, « Hollywood et l’Europe : rapport de force et interculturalité », dans *Altérité, Identité, Interculturalité* sous la direction de Bénédicte de Buron-Brun, Paris, 2010, pp.287-302.

- N. Dupont, « Le cinéma américain : un impérialisme culturel ? », revue *Lisa*, « Perspectives transatlantiques sur les empires », sous la direction de Pierre Guerlain, volume V, 3, mis en ligne le 20 octobre 2009, <http://lisa.revues.org/1626>.

- N. Dupont, « L'importance prise par le genre 'blockbuster' dans la production des Majors américaines lors de ces 30 dernières années » dans *Cinéma et Histoire* sous la direction de Melvyn Stokes et Gilles Ménégaldo, mai 2008, pp.480-493.
- N. Dupont, "Contemporary Films as Produced by the Hollywood Majors: a Leisure Activity Shaped by its Market and its Infrastructures", dans *Loisirs et Liberté en Amérique du Nord* sous la direction de Pierre Lagayette, 2008, 212 pages, pp.105-119.
- N. Dupont, « L'image de synthèse dans le cinéma des Majors américaines : une imitation liée à une nécessité artistique ou économique ? », sous la direction de Monique Carcaud-Macaire et Luc Bouvard, Collection 'Etudes sociocritiques', volume II, 2007, pp.481-500.
- N. Dupont, « Les studios hollywoodiens et les années soixante : une période de transition », Revue *Matériaux pour l'histoire de notre temps* (Retour sur les sixties : les États-Unis années 1960 sous la direction de Jacques Portes), n°87, Paris, juillet-septembre 2007, pp.116-125.
- N. Dupont, « Les Majors hollywoodiennes et les récentes interventions militaires américaines : y a-t-il une nouvelle façon de filmer la guerre ? », Revue *Cygnos*, « Les Etats-Unis et la guerre, les Etats-Unis en guerre » sous la direction d'André Muraire, volume 21, n° 2, 2004, pp.131-148.
- N. Dupont, « La Californie et le cinéma américain : le problème des runaway productions », dans *La Californie : périphérie ou laboratoire ?* sous la direction d'Annick Foucrier et Antoine Coppolani, 2004, pp.137-150.

Diffusion des savoirs auprès du grand public

- N. Dupont, « Le cinéma, reflet de la société contemporaine ? », dans *Les États-Unis de Donald Trump*, revue *France Forum* (www.institutjeanlenacuet.org), n° 74, octobre 2019, pp.82-83.
- participation à l'émission Cultures monde de France Culture « Silence on tourne : de Moscou à Téhéran, la création à l'épreuve de la censure » diffusée le 9 mai 2018 et consacrée à la censure cinématographique (<https://www.franceculture.fr/emissions/cultures-monde/culturesmonde-du-mercredi-09-mai-2018>)
- interview téléphonique avec Claire Rodineau, journaliste au Figaro pour la rédaction de son article intitulé « *Once Upon a Time.....in Hollywood* : le meurtre de Sharon Tate continue de fasciner » mis en ligne le 13 août 2019 (<http://www.lefigaro.fr/cinema/once-upon-a-time-in-hollywood-le-meurtre-de-sharon-tate-continue-de-fasciner-20190813>)
- interview téléphonique avec Pauline Bock, journaliste au Guardian US pour la rédaction de son article intitulé « Why Have Americans Given So Much Money to restore Notre-Dame » mis en ligne le 8 août 2019 (<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2019/aug/08/notre-dame-paris-why-have-americans-given-so-much-money-to-restore>)

- interview téléphonique avec Alexandra Saviana, journaliste à Marianne pour la rédaction de son article intitulé « Lashana Lynch en 007 : eh oui, le casting d'un film, c'est du marketing » mis en ligne le 17 juillet 2019 (<https://www.marianne.net/culture/lashana-lynch-007-james-bond-casting-marketing>)
- interview téléphonique avec Florian Delorme, journaliste à France culture pour l'émission Cultures monde « Silence on tourne : de Moscou à Téhéran, la création à l'épreuve de la censure » diffusée le 9 mai 2018 et consacrée à la censure cinématographique (<https://www.franceculture.fr/emissions/cultures-monde/culturesmonde-du-mercredi-09-mai-2018>)
- interview téléphonique avec Clément Thierry, journaliste à New York à la revue bilingue *France-Amérique* pour la rédaction de son article intitulé « Cannes ne pourra pas refuser les films de Netflix très longtemps », mis en ligne le 19 avril 2018 (<https://france-amerique.com/fr/cannes-cant-refuse-netflix-movies-much-longer/>).
- interview téléphonique avec Clémentine Gallot pour la rédaction de son article dans le magazine d'information culturelle et cinématographique *TroisCouleurs*, article intitulé « Langues mortes : sous-titrage : qui a droit à la parole à Hollywood ? », pp.38-39, mis en ligne le 12 mars 2018 (https://issuu.com/troiscouleurs/docs/159_web-simple).
- interview téléphonique avec Clément Lesaffre, journaliste pour le site internet d'Europe1, pour la rédaction de son article « Ces films qui nous parlent de l'Amérique de Trump », mis en ligne le 19 janvier 2018 (<http://www.europe1.fr/culture/ces-films-qui-nous-parlent-de-lamerique-de-trump-3550490>).
- Interview téléphonique avec Raphaëlle Elkrief, journaliste freelance pour *Stylist* et *Grazia* pour la rédaction de son article « comment une génération d'ados sont devenus les gourous de la pop culture ? », mis en ligne le 27 janvier 2017 (<https://m.slate.fr/story/135488/fan-fille-stranger-things>).
- Interview téléphonique avec Annabel Benhaiem, journaliste au *Huffington Post*, pour la rédaction de son article : « Ils sont partout : rire des clichés racistes, pourquoi les films américains y arrivent-ils mieux que les nôtres » mis en ligne le 1er juin 2016 (http://www.huffingtonpost.fr/2016/05/31/films-americains-rires-cliches-racistes-ils-sont-partout_n_10228878.html).
- Interview par email avec la journaliste et auteure freelance Randy Dawn, pour un article publié dans *Variety* : « Publicists Guild Awards : Film Promoters adjust to Cultural Changes as Large Campaigns go Global », *Variety*, 26 février 2016 (<http://variety.com/2016/biz/news/publicists-guild-awards-film-promoters-adjust-to-cultural-changes-as-large-campaigns-go-global-1201714289/>).