

Nathalie DUPONT

MCF-HDR en civilisation américaine  
Université Littoral Côte d'Opale  
UR 4030 HLLI  
Pôle de recherche HTI  
Bâtiment Clocheville  
25 rue Saint-Louis  
62200 Boulogne-sur-Mer

Co-responsable de la section d'anglais à Boulogne sur Mer

Co-fondatrice de CinEcoSA  
(<https://www.cinecosa.com>)



**Email :** [nathalie.dupont@univ-littoral.fr](mailto:nathalie.dupont@univ-littoral.fr)

**Thèse :** « De *La Guerre des Etoiles* à *La Menace fantôme* : l'évolution structurelle, conceptuelle et technologique du cinéma américain de 1977 jusqu'à nos jours », soutenue en janvier 2001 à l'université de Paris 8.

**Habilitation à diriger des recherches :** « L'empire visuel hollywoodien et ses limites : aspects économiques et civilisationnistes », soutenue en décembre 2017 à l'université de Caen-Normandie.

**Champs de recherche :**

L'aspect économique du cinéma hollywoodien  
Le cinéma hollywoodien et ses liens avec l'étranger  
Le cinéma hollywoodien et la religion  
Walden Media  
Cinéma, séries télévisées et tourisme

**Organisation de colloques internationaux ou journées d'études**

•En collaboration avec Laetitia Garcia et Raphael Eppreh-Butet (université de Lille), *Tourisme, cinéma et séries télévisées* à l'université de Lille, UFR LEA, 12 octobre 2018

•En collaboration avec les membres de CinEcoSA (Université de Paris 3 et université de Nanterre) :

*Screen Policies in the 21st Century*, Université de Paris 3, 17-18 novembre 2014

*Film and Television Policies in English-speaking Countries*, Paris 8, 25 octobre 2013.

*Marketing & cinéma* (2<sup>ème</sup> partie), Paris 3, 25 novembre 2011.

*Marketing & Cinéma*, Paris 3, 19-20 novembre 2010.

*Les industries cinématographiques et télévisuelles des pays anglophones à l'étranger : relations industrielles et culturelles*, l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense le vendredi 27 novembre 2009.

## **Publications au 1<sup>er</sup> janvier 2020**

### **Ouvrage :**

*Between Hollywood and Godlywood: The Case of Walden Media*, Peter Lang, Londres, mars 2015 (avec un avant-propos de Terry Lindvall, professeur, C.S. Lewis Chair in Communication and Christian Thought à Virginia Welseyan College).

### **Direction d'ouvrages :**

N, Dupont et J, Augros (dir.), *Cinema and Marketing*, InMedia, 3, avril 2013, mis en ligne le 22 avril 2013, <http://inmedia.revues.org/524>

### **Articles, chapitres d'ouvrages ou communications publiées :**

- N. Dupont, « *Godlywood* et le fait religieux : une face cachée du cinéma américain », dans *Des faces cachées dans les Amériques* sous la direction de Marie-Christine Michaud, Eliane Elmaleh et Salah Oueslati, septembre 2019, pp. 339-352.
- N. Dupont, « Walden Media : une compagnie en marge du pouvoir hollywoodien ? », dans *Pouvoir(s) : Expressions et représentations* sous la direction d'Edwige Camp, John Chandler, Daniel Grégorio et Ammaria Lanasri, décembre 2018, pp.191-202.
- N. Dupont, « Les chrétiens et le cinéma aux États-Unis : deux mondes aux intérêts semblables ? », dans *La Bible dans les Amériques* sous la direction de Marie-Christine Michaud et Patricia Victorin, 2<sup>ème</sup> semestre 2018, pp.147-156.
- N. Dupont, « Religion et cinéma américain : un exceptionnalisme parfois difficile à exploiter et à exporter », dans *L'exceptionnalisme politico-religieux aux Etats-Unis*, sous la direction de Mokhtar Ben Barka, janvier 2016, pp.125-153.
- N. Dupont, "Pleasure, Spectacle, Religion: Cinema and Christianity in America", in Phillip Drummond (ed.), *The London Film and Media Reader 3: The Pleasures of the Spectacle*, Londres, septembre 2015, pp.401-412.
- N. Dupont, « Hollywood et la morale au cinéma : un pari rentable ? », dans *Entre Jouissance et tabous*, sous la direction de Mariannick Guennec, mai 2015.
- N. Dupont, "Young Audiences in Hollywood: the End of a Love Affair?", *Film Journal*, 2 (2013), "Youth in American Film" sous la direction de Marimar Azcona et Penny Starfield, <http://filmjournal.org/fj2-dupont>.
- N. Dupont, "Cinema and Marketing: when Cultural Demands meet Industrial Practices", *InMedia*, 3, foreword, sous la direction de Nathalie Dupont et Joël Augros, mis en ligne le 22 avril 2013, <http://inmedia.revues.org/625>.
- N. Dupont, "Marketing Films to the American Conservative Christians: the Case of the *Chronicles of Narnia*", mis en ligne le 22 avril 2013, <http://www.inmedia.revues.org/594>.

- N. Dupont, « Les Oscars : la fête commerciale du cinéma hollywoodien », revue *Quaderna*, 1, mis en ligne le 13 janvier 2013, <http://quaderna.org/les-oscars-la-fete-commerciale-du-cinema-hollywoodien>.
  
- N. Dupont, “Hollywood Adaptations of Comic Books in a Post-9/11 Context: the Economic and Cultural Factors”, revue *Transatlantica*, 2, mis en ligne le 11 juin 2012, <http://transatlantica.revues.org/5419>.
  
- N. Dupont, « Le numérique, une chance pour Hollywood ? », revue *CIRCAV* (Cahiers Interdisciplinaires de la Recherche en Communication Audiovisuelle), n°22, sous la direction de Patrick Louguet et Fabien Maheu, novembre 2011, pp.49-62.
  
- N. Dupont, « Les Majors américaines et les ré-adaptations », dans *De la page blanche aux salles obscures : adaptations et réadaptations dans le monde anglophone* sous la direction de Ariane Hudelet et Shannon Wells-Lassagne, mai 2011.
  
- N. Dupont, « Les relations cinématographiques Canada-U.S.A. : une continuité dont le Canada peut maintenant tirer profit » *Etudes canadiennes*, revue interdisciplinaire des études canadiennes en France, n°67, février 2010, pp.74-94.
  
- N. Dupont, “Hollywood and the American Christian Groups: a Business Partnership” dans *Religion, Secularity and Cultural Agency* sous la direction de Anton Kirchhofer et Richard Stinshoff dans la collection *Anglistik und Englischunterricht*, volume 74, janvier 2010, pp.173-193.
  
- N. Dupont, « Les adaptations cinématographiques de la littérature pour jeunes » dans *Le grand jeu et le pays perdu*, Les cahiers Robinson, n°25, avril 2009, pp.181-193.
  
- N. Dupont, “The Hollywood Majors and Ireland: a Financially Interesting Relationship?”, dans *Cinemas of Ireland*, sous la direction de Isabelle le Corff et Estelle Epinoux, mars 2009, pp.28-49.
  
- N. Dupont, « La géographie hollywoodienne », dans *La Géographie dans le monde anglophone : espace & identité* sous la direction de Marie-Françoise Alamichel et Olivier Brossard, Paris, octobre 2010.
  
- N. Dupont, « Hollywood et l’Europe : rapport de force et interculturalité », dans *Altérité, Identité, Interculturalité* sous la direction de Bénédicte de Buron-Brun, Paris, 2010, pp.287-302.
  
- N. Dupont, « Le cinéma américain : un impérialisme culturel ? », revue *Lisa*, « Perspectives transatlantiques sur les empires », sous la direction de Pierre Guerlain, volume V, 3, mis en ligne le 20 octobre 2009, <http://lisa.revues.org/1626>.

- N. Dupont, « L'importance prise par le genre 'blockbuster' dans la production des Majors américaines lors de ces 30 dernières années » dans *Cinéma et Histoire* sous la direction de Melvyn Stokes et Gilles Ménégaldo, mai 2008, pp.480-493.
- N. Dupont, "Contemporary Films as Produced by the Hollywood Majors: a Leisure Activity Shaped by its Market and its Infrastructures", dans *Loisirs et Liberté en Amérique du Nord* sous la direction de Pierre Lagayette, 2008, 212 pages, pp.105-119.
- N. Dupont, « L'image de synthèse dans le cinéma des Majors américaines : une imitation liée à une nécessité artistique ou économique ? », sous la direction de Monique Carcaud-Macaire et Luc Bouvard, Collection 'Etudes sociocritiques', volume II, 2007, pp.481-500.
- N. Dupont, « Les studios hollywoodiens et les années soixante : une période de transition », *Revue Matériaux pour l'histoire de notre temps* (Retour sur les sixties : les États-Unis années 1960 sous la direction de Jacques Portes), n°87, Paris, juillet-septembre 2007, pp.116-125.
- N. Dupont, « Les Majors hollywoodiennes et les récentes interventions militaires américaines : y a-t-il une nouvelle façon de filmer la guerre ? », *Revue Cynos*, « Les Etats-Unis et la guerre, les Etats-Unis en guerre » sous la direction d'André Muraire, volume 21, n° 2, 2004, pp.131-148.
- N. Dupont, « La Californie et le cinéma américain : le problème des runaway productions », dans *La Californie : périphérie ou laboratoire ?* sous la direction d'Annick Foucrier et Antoine Coppolani, 2004, pp.137-150.

### **Diffusion des savoirs auprès du grand public**

- N. Dupont, « Le cinéma, reflet de la société contemporaine ? », dans *Les États-Unis de Donald Trump*, revue *France Forum* ([www.institutjeanlenacuet.org](http://www.institutjeanlenacuet.org)), n° 74, octobre 2019, pp.82-83.
- participation à l'émission Cultures monde de France Culture « Silence on tourne : de Moscou à Téhéran, la création à l'épreuve de la censure » diffusée le 9 mai 2018 et consacrée à la censure cinématographique (<https://www.franceculture.fr/emissions/cultures-monde/culturesmonde-du-mercredi-09-mai-2018>)
- interview téléphonique avec Claire Rodineau, journaliste au Figaro pour la rédaction de son article intitulé « *Once Upon a Time.....in Hollywood* : le meurtre de Sharon Tate continue de fasciner » mis en ligne le 13 août 2019 (<http://www.lefigaro.fr/cinema/once-upon-a-time-in-hollywood-le-meurtre-de-sharon-tate-continue-de-fasciner-20190813>)
- interview téléphonique avec Pauline Bock, journaliste au Guardian US pour la rédaction de son article intitulé « Why Have Americans Given So Much Money to restore Notre-Dame » mis en ligne le 8 août 2019 (<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2019/aug/08/notre-dame-paris-why-have-americans-given-so-much-money-to-restore>)

- interview téléphonique avec Alexandra Saviana, journaliste à Marianne pour la rédaction de son article intitulé « Lashana Lynch en 007 : eh oui, le casting d'un film, c'est du marketing » mis en ligne le 17 juillet 2019 (<https://www.marianne.net/culture/lashana-lynch-007-james-bond-casting-marketing>)
- interview téléphonique avec Florian Delorme, journaliste à France culture pour l'émission Cultures monde « Silence on tourne : de Moscou à Téhéran, la création à l'épreuve de la censure » diffusée le 9 mai 2018 et consacrée à la censure cinématographique (<https://www.franceculture.fr/emissions/cultures-monde/culturesmonde-du-mercredi-09-mai-2018>)
- interview téléphonique avec Clément Thiery, journaliste à New York à la revue bilingue *France-Amérique* pour la rédaction de son article intitulé « Cannes ne pourra pas refuser les films de Netflix très longtemps », mis en ligne le 19 avril 2018 (<https://france-amerique.com/fr/cannes-cant-refuse-netflix-movies-much-longer/>).
- interview téléphonique avec Clémentine Gallot pour la rédaction de son article dans le magazine d'information culturelle et cinématographique *TroisCouleurs*, article intitulé « Langues mortes : sous-titrage : qui a droit à la parole à Hollywood ? », pp.38-39, mis en ligne le 12 mars 2018 ([https://issuu.com/troiscouleurs/docs/159\\_web-simple](https://issuu.com/troiscouleurs/docs/159_web-simple)).
- interview téléphonique avec Clément Lesaffre, journaliste pour le site internet d'Europe1, pour la rédaction de son article « Ces films qui nous parlent de l'Amérique de Trump », mis en ligne le 19 janvier 2018 (<http://www.europe1.fr/culture/ces-films-qui-nous-parlent-de-lamerique-de-trump-3550490>).
- Interview téléphonique avec Raphaëlle Elrief, journaliste freelance pour *Stylist* et *Grazia* pour la rédaction de son article « comment une génération d'ados sont devenus les gourous de la pop culture ? », mis en ligne le 27 janvier 2017 (<https://m.slate.fr/story/135488/fan-fille-stranger-things>).
- Interview téléphonique avec Annabel Benhaïem, journaliste au *Huffington Post*, pour la rédaction de son article : « Ils sont partout : rire des clichés racistes, pourquoi les films américains y arrivent-ils mieux que les nôtres » mis en ligne le 1er juin 2016 ([http://www.huffingtonpost.fr/2016/05/31/films-americains-rires-cliches-racistes-ils-sont-partout\\_n\\_10228878.html](http://www.huffingtonpost.fr/2016/05/31/films-americains-rires-cliches-racistes-ils-sont-partout_n_10228878.html)).
- Interview par email avec la journaliste et auteure freelance Randy Dawn, pour un article publié dans *Variety* : « Publicists Guild Awards : Film Promoters adjust to Cultural Changes as Large Campaigns go Global », *Variety*, 26 février 2016 (<http://variety.com/2016/biz/news/publicists-guild-awards-film-promoters-adjust-to-cultural-changes-as-large-campaigns-go-global-1201714289/>).